

## c.2 Kundenschaft beraten und Milchprodukte verkaufen

Illustrieren und erklären Sie mit Fotos verschiedene verkaufsfördernde Massnahmen der Produkte in Ihrem Lehrbetrieb. Beschreiben Sie, wie Sie gegenüber Kunden auftreten. Halten Sie ein Beratungsgespräch mit einem Kunden bezüglich der Bedeutung von Milchprodukten in der Ernährung fest.

Die Leistungsziele im Bildungsplan zu dieser beruflichen Handlungskompetenz können Ihnen bei der Erarbeitung hilfreich sein.

Was habe ich bei dieser Erarbeitung Besonderes erlebt (z.B. Betriebsklima, Störung, Hilfeleistung, persönliches Umfeld, Politik, Wetter, usw.)?

Meine Stärken zu dieser Handlungskompetenz

Name / Vorname	Lehrjahr / Datum